



## Hallo, wir sind die TAS.

Wir sind Geschichtenerzähler, Heldenmacher und immer auf der Suche nach guten Stories. Unsere eigene Geschichte begann als Eventagentur der ersten Stunde vor fast 30 Jahren hier im Ruhrgebiet. Heute betreuen wir mit rund 80 Mitarbeitern in Essen Unternehmen und Marken als inhabergeführte Full-Service-Agentur. Mit einem integrierten Leistungsangebot und dem gewissen Etwas, das wir Emotional Marketing nennen. Wir arbeiten u.a. mit Unternehmen wie Arla Foods, der VELTINS Arena auf Schalke, Telekom oder adidas. Unter [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de) findest du alle wichtigen Informationen zu unseren Leistungen, Kunden und aktuellen Projekten.

Bist auch du bereit für ein neues Kapitel? Ab sofort suchen wir zur Unterstützung in einer unserer drei Business Teams und hier im Speziellen für unseren Kunden **STIHL TIMBERSPORTS®**, der Königsklasse im Sportholzfällen, einen

### PR-Berater (m/w)

Was dich bei uns erwartet:

- Konzeption, Implementierung und Umsetzung von PR-Konzepten und integrierten Kommunikationsmaßnahmen (On- und Offline) für die nationale **STIHL TIMBERSPORTS®** Series
- Kundenbetreuung und Etatverwaltung
- Produktion von redaktionellen Texten aller Art, Organisation von Medienveranstaltungen sowie Steuerung der Presse- und PR-Arbeit bei unterschiedlichsten Events der **STIHL TIMBERSPORTS®** Series,
- Kontaktaufbau zu Journalisten und Medien von lokal bis international sowie Netzwerkpflge
- Kollegiales Arbeitsklima und hohes Maß an Gestaltungsfreiheit in einer inhabergeführten Agentur
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten innerhalb einer 18-köpfigen Business-Team

Was wir von dir erwarten:

- Eine abgeschlossene, berufsbezogene Ausbildung bzw. ein entsprechendes Studium
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder einem Unternehmen
- Ausgezeichneter Schreibstil sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Routinierter Umgang mit neuen Medien und hohe Affinität zu sozialen Netzwerken (Twitter, Facebook etc.) vor allem mit Blick auf den zielgerichteten Einsatz rund um die **STIHL TIMBERSPORTS®** Series in Deutschland
- Erwünscht sind Kenntnisse in SEM (Suchmaschinen-Marketing) und SEO (Suchmaschinen-Optimierung)
- Grundkenntnisse in Fotografie und Bildbearbeitung sind von Vorteil
- Bestehendes Netzwerk zu Journalisten und Medien (On- und Offline) vornehmlich in Sportressorts
- Selbstbewusstes und sympathisches Auftreten
- Hohes Maß an Zuverlässigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit und Verantwortungsbewusstsein

Wir entwickeln uns ständig weiter und möchten, dass unsere Mitarbeiter mit uns wachsen.  
Bewirb dich bei uns und sende uns eine Mail unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und  
deines frühestmöglichen Eintrittstermins an Sandra Fechner ([bewerbung@tas-agentur.de](mailto:bewerbung@tas-agentur.de)).